

C H O I C E

Voice

Noticias de
Planned Parenthood
de la ciudad
de Nueva York

julio 2006

EL PROGRAMA DE JÓVENES PROMOTORES DE PLANNED PARENTHOOD

Hablando Con Otros Jóvenes

A menudo, los adolescentes reciben información sobre el sexo de otros jóvenes—es más según una encuesta del Káiser Family Foundation el 76% de adolescentes dicen que aprendieron “mucho” o “alguna” información sobre el sexo de sus amigos. Desgraciadamente, la información que dan las amistades no siempre es correcta. Para asegurarnos que los adolescentes tengan información correcta Planned Parenthood of New York City creó el programa de jóvenes promotores.

Los jóvenes son educadores y modelos para otros jóvenes entrenados por Planned Parenthood para llevar a cabo talleres interactivos y teatrales para otros jóvenes sobre una variedad de temas relacionados a la sexualidad. Lo más importante es que ellos comparten información de una manera que otros jóvenes pueden entender. Los jóvenes también facilitan una serie de cinco talleres sobre VIH, relaciones románticas saludables, abstinencia, infecciones de transmisión sexual y métodos anticonceptivos en vecindarios que tienen tazas altas de embarazo en adolescentes.

Los jóvenes promotores alcanzan a miles de jóvenes cada año a través de presentaciones en escuelas, organizaciones, programas de televisión y otros lugares y escribiendo artículos en revistas dirigidas a adolescentes. Los jóvenes han abogado por ciertas legislaciones en Albany, han facilitado talleres y conferencias sobre como educador a otros jóvenes y han escrito artículos que dan consejos a otros jóvenes para el periódico *New Youth Connections*.

En el año 2000, los jóvenes promotores recibieron un premio de reconocimiento de la Campaña Nacional para la Prevención del Embarazo en los Adolescentes por el trabajo que han llevado a cabo para prevenir los embarazos en los adolescentes y también viajaron a Londres para participar en una conferencia de prevención de embarazos en los adolescentes. En agosto del 2005, los jóvenes promotores se unieron con VIBE Theater Experience para presentar un espectáculo de canciones, bailes, drama y suspenso llamada “dot dot dot and nothing but the truth” (punto punto punto y nada mas que la verdad). El programa se trato sobre la falta de opciones y recursos para mujeres jóvenes que viven en centros urbanos. En Nueva York y en todo el país, mientras que fondos siguen aumentando para los programas de “abstinencia hasta el matrimonio,” que son en realidad peligrosos y que enseñan hechos incorrectos, el trabajo de los promotores jóvenes es aun más importante.

Para aprender más sobre el programa de Planned Parenthood visite <http://www.ppnyc.org/services/community.html> o llámenos al (212) 274-7326 o 965-4834.



IT'S OUR
FUTURE.
WE PLAN TO
STAY SAFE.

Wait to have sex.
Use birth control and a condom.
Get check-ups.

PLANNED PARENTHOOD
1-800-230-PLAN
www.ppnyc.org

Los Jóvenes Promotores crean la cartelera

En 2004, los promotores jóvenes recibieron una beca para patrocinar un concurso para crear un eslogan sobre la prevención de embarazo y publicar los resultados en vallas publicitarias en todo el sur del Bronx. Las vallas publicitarias llevaron el eslogan ganador que decía “Es nuestro futuro. Planeamos quedarnos seguros” y una fotografía tomada por Monica Roman, una de las promotoras jóvenes de Planned Parenthood.

PLANNED PARENTHOOD
1-800-230-7526 www.ppnyc.org